

FICHA DE EXPERIENCIA

NOMBRE EXPERIENCIA		AYACUCHITO EN LA TV
CLASIFICACIÓN CURRICULAR		
Nivel	Sector(es)	Contenido Curricular
NB2 – NB6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ LENGUAJE Y COMUNICACIÓN ▪ COMPRENSIÓN DEL MEDIO SOCIAL ▪ INGLÉS ▪ ARTES VISUALES ▪ ARTES MUSICALES ▪ ED. TECNOLÓGICA • ED. FÍSICA • ORIENTACIÓN 	EXPRESIÓN ORAL EXPRESIÓN ESCRITA PERSONAJES TÍPICOS EN CONTEXTO SOCIAL, MODA Y TENDENCIAS PRESENTACIONES PERSONALES Y ENTONACIÓN DE CANCIONES CON TEXTO INGLÉS DISEÑO Y TENDENCIAS ARTÍSTICAS TEORÍA MUSICAL INTERPRETACIÓN VOCAL ARTICULACIÓN, DICCIÓN, ENTONACIÓN USO DE TECNOLOGÍA COMPUTACIONAL (HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD Y COMUNICACIÓN) EXPRESIÓN CORPORAL Y MOTRICIDAD REFUERZO DEL AUTOESTIMA Y AUTOAFIRMACIÓN PERSONAL
DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA EXPERIENCIA (MAXIMO UNA PAGINA)		
<p>El Proyecto “Taller de las comunicaciones” adquiere el nombre por la transversalidad que tienen las comunicaciones en los diversos sectores de aprendizaje y la sentida necesidad de nuestros alumnos de interactuar y relacionarse positivamente con sus pares y entorno.</p> <p>La iniciativa se desarrollará en dos ámbitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Curricular : Intra- Aula ▪ Extraescolar: Laboratorio Enlaces <p>Se da inicio con 4 a 5 actividades a desarrollar con todo el grupo curso y sub-sector de Aprendizaje involucrado. Estas actividades podrían ser; registro y entonación de repertorio musical, Análisis y declamación de poemas contruidos por alumnos o seleccionados de la red, realizar una breve representación teatral o humorística, desarrollo de coreografías musicales, utilización de Software de comunicaciones (fotolog, facebook, blog y foros) colocación del material audiovisual generado por los alumnos en Internet. (weblog).</p> <p>En la segunda etapa: Se seleccionan 3 de los alumnos retraídos y con problemas de autoestima de cada uno de los 6 cursos involucrados, en total 18 alumnos.</p> <p>Con estos alumnos se inicia un periodo de apoyo, asesoría y capacitación especial, apoyado por los docentes de Lenguaje, Artes Visuales y Musicales, Educación Física, Orientación y en forma especial el Docente especialista en Informática Educativa, quienes apoyarán a estos alumnos en forma individualizada 1 vez a la semana en diversos horarios extra clase, en las actividades propuestas del taller.</p> <p>Los alumnos realizarán estas actividades los Lunes, Martes, Jueves y Viernes de 15:30 – 14:00 en un sector de la sala de Enlaces que la hemos denominado el “Taller de las Comunicaciones” , que está acondicionado y equipado para realizar estas actividades especiales con los alumnos mencionados.</p>		

DESCRIPCIÓN DE LAS LINEAS DE TRABAJO DE LA EXPERIENCIA - PREGUNTA PRINCIPAL, HIPÓTESIS DE TRABAJO, PRODUCTO ESPERADO, ENFASIS METODOLOGICO ETC.- (MÁXIMO MEDIA PÁGINA, SUBRAYANDO PALABRAS CLAVES)

Líneas de trabajo

En la etapa inicial se pretende realizar 4 actividades a los **grupo cursos completos**(coreografías, declamación, entonación con karaoke, trabajo plástico) para en una segunda etapa seleccionar con ayuda de los profesores jefes a los alumnos que tienen mayores problemas con la interacción social, pero se vislumbra en ellos un **gran potencial**.

Con estos alumnos se realizarán las actividades descritas en el punto anterior, culminando con una muestra a la comunidad de los productos desarrollados con los alumnos, tanto en una presentación ampliada a la comunidad escolar y una puesta en web virtual.

La **evaluación** se desarrollará tanto en la bitácora de **progreso** de cada taller, como en la carta gant con el resultado de las actividades desarrolladas. También se realizará una **co-evaluación** de parte de los alumnos y una **evaluación final** de parte de profesores y especialistas involucrados.

Hipótesis de trabajo:

Se espera que por lo menos el 80% de los alumnos logren superar sus trancas sociales y logren favorablemente el producto final.

Producto esperado

- Alumnos mejoraran aspectos de lecto- escritura, cuando redacten y memoricen un guión de actuación o texto de una canción
- Manejo básico de herramientas de la educación de la voz (Articulación, dicción e impostación)
- Autoestima mejorada y con autoafirmación positiva para relacionarse con sus pares.
- Adecuado manejo de software comunicacionales y herramientas digitales
- Alumnos que vencieron el pánico escénico y se atrevieron a publicar sus productos en la web.
- Sensibilidad y goce estético por la música, la plástica y la danza.

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Docente Encargado	IVAN ASENCIO VILALOBOS
Establecimiento	ESCUELA MARISCAL DEAYACUCHO 409
Dirección del establecimiento	GABRIELA MISTRAL 992
Teléfono Contacto	6434335
Correo Electrónico Contacto	Ayacuchito409@yahoo.es
Región	METROPOLITANA
Centro Zonal	UNIVERSIDAD DE CHILE
Nivel Educativo	EDUCACIÓN BÁSICA
Sector de Aprendizaje	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN, COMPRENSIÓN DEL MEDIO NAT, SOCIAL Y CULTURAL Y LAS ARTES
Subsector de Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ▪ LENGUAJE Y COMUNICACIÓN ▪ INGLÉS ▪ COMPRENSIÓN DEL MEDIO SOCIAL. ▪ INGLÉ ▪ ARTES MUSICALES ▪ ED. TECNOLÓGICA ▪ ED. FÍSICA ▪ ORIENTACIÓN

Duración del Proyecto	3 MESES (SEPTIEMBRE, OCTUBRE Y NOVIEMBRE)
Situación del Proyecto (En curso, Implementación Segundo Semestre, Finalizado)	ORGANIZACIÓN , PRIMER MES

DEFINICIÓN DE OBJETIVOS	
Objetivo General	Mejorar aspectos de desarrollo, social y personal de los alumnos involucrados, apoyados por especialistas para mejorar competencias destrezas en diferentes áreas de aprendizaje utilizando las TICs.
Objetivos Curriculares	<p>Expresión Oral y Escrita en la construcción de guión de actuación.</p> <p>Solfeo-rítmico melódico de textos y entonación de repertorio musical</p> <p>Diseño y creación de un Proyecto Plástico (Escenografía)</p> <p>Utilización de Software de Comunicación (facebook, podcast, foro, blog) e Intranet.</p> <p>Terapias de autoafirmación personal y manejo escénico.</p> <p>Comunicación Gestual, expresión motriz</p>
Objetivos Transversales	Promover el respeto a la diversidad, apreciar y valorar el entorno cultural y social, participando activamente en el trabajo colaborativo.

RECURSOS DE LA EXPERIENCIA	
Recursos Humanos	
Recursos Materiales	1 micrófonos ambiental, 2 cartuchos a color para impresora HP Deskjet D1360(Negro y color), 1 dispositivo mp4 para capturar audio,
Recursos Tecnológicos	Un PC, Equipo de Sonido, Parlantes, Micrófono con Pedestal, Mezclador de Sonido, Proyector, telón, 1 cámaras fotográfica digital.
Insumos	2 resmas de papel, 1 resma papel fotográfico
Otros	Vestimenta para las representaciones de los alumnos, Material fungible para crear escenografía del mini estudio de las comunicaciones.

ETAPAS Y/O ACTIVIDADES (Enumere actividades para cada una de las etapas)	
Puesta en marcha	<p>1.- desarrollo de actividades con grupo curso.</p> <p>2.- Selección de alumnos con trancas sociales y pánico escénico</p> <p>3.- Habilitación de espacio físico</p>
Desarrollo	<p>4.- Presentación de proyecto a alumnos, profesores y especialistas.</p> <p>5.- iniciar los talleres con una actividad de convivencia y karaoke colectivo.</p> <p>6.- realización de 3 dinámicas de autoafirmación personal y confianza.</p>

	<p>7.-Organización del taller de pintura (materiales, horario).</p> <p>8.- Realización de taller de dibujo y pintura(15 minutos)</p> <p>9.- Exposición de los trabajos realizados por los alumnos.</p> <p>10.Interacción mediante software de Comunicaciones(Chat, Facebook, Blog)de los alumnos del taller.</p> <p>11.-Selección de poemas para ser declamados por los alumnos.</p> <p>12.-Presentación de poemas declamados por los alumnos.</p> <p>13.-presentación y selección de actividades a realizar según calendario en grupos de 4 a 5 alumnos.</p> <p>14.-Entrega de Guión de representación y selección de parte de los alumnos de la obra de teatro a representar.</p> <p>15.-Selección de uno, de 4 cuatro temas presentados a los alumnos.</p> <p>16.-Talleres de ensayo de obra de teatro.</p> <p>17.-Talleres de ensayo de coreografía.</p>
Cierre	<p>18.- Presentación de la Obra de teatro</p> <p>19.-Presentación de la coreografía</p> <p>20.- Exposición trabajos plásticos</p> <p>21.- presentación de alumnos cantantes solistas</p> <p>22.-Filmación y puesta en web de cada uno de estos productos.</p>
Evaluación	<p>La evaluación se desarrollará tanto en la bitácora de progreso de cada taller, como en la carta gant con el resultado de las actividades desarrolladas. También se realizará una co-evaluación de parte de los alumnos y una evaluación final de parte de profesores y especialistas involucrados.</p>

APORTE DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL PROYECTO (MAXIMO MEDIA PAGINA)

- INTERACCIÓN SOCIAL ENTRE LOS ALUMNOS POR MEDIO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LAS COMUNICACIONES, POR LO MISMO LOS ALUMNOS LOGRAN UTILIZAR ADECUADAMENTE, EL CORREO ELECTRÓNICO, CHAT, FACEBOOK Y LOS BLOG, DE ESTA MANERA LAS TECNOLOGÍAS COMO MEDIOS NOS PERMITEN PRESENTAR EL PRODUCTO A LA COMUNIDAD POR MEDIO DE INTERNET. TAMBIÉN SON LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS QUE LE PERMITEN A NUESTROS ALUMNOS CONSTRUIR APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO Y ES LA INFORMÁTICA EDUCATIVA LA QUE PERMITE AL MENOR ABORDAR LOS CONTENIDOS DESDE OTRA PERSPECTIVA GENERANDO NUEVAS DESTREZAS, COMPETENCIAS Y TÉCNICAS EN LA BÚSQUEDA DE LA INFORMACIÓN.

EVALUACIÓN -INDICADORES DE LOGRO- (MAXIMO MEDIA PAGINA)

- Alumnos mejoraran aspectos de lecto- escritura, en un 80% cuando redacten y memoricen un guión de actuación o texto de una canción.
- Alumnos Manejan adecuadamente las de herramientas de la educación de la voz (Articulación, dicción e impostación)
- Autoestima mejorada y con autoafirmación positiva para relacionarse con sus pares y venciendo el pánico escénico.
- Adecuado manejo de software comunicacionales y herramientas digitales en un 80%
- Alumnos que vencieron la timidez y elevaron su autoestima logrando publicar sus productos en la web.
- Adquirieron mayor sensibilidad y goce estético por la música, la plástica y la danza audicionando y apreciando positivamente obras musicales y plásticas de los grandes artistas de la historia.

DETALLE PRODUCTOS OBTENIDOS -SI LA EXPERIENCIA YA FUE DESARROLLADA O ESTA EN PROCESO ADJUNTAR LOS PRODUCTOS- (MAXIMO MEDIA PAGINA)

--

OBSERVACIONES (MAXIMO MEDIA PAGINA)

--